

U

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES



D

**CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021
(Reajustado)**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
NIVEL PREGRADO – MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL**

P36

2021

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 1654-2024-R-CU-UDH.

Huánuco, 25 de julio de 2024

Visto, el Oficio N° 369-2024-VRAc./UDH, de fecha 27 de junio de 2024, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, vicerrector académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 144-D-FCEMP-UDH-2024, de fecha 20 de junio de 2024, emitido por el Dr. Jorge L. López Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, adjuntando la Resolución N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, sobre modificación del Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021 y ratificada por Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH del 17 de febrero del 2021, en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por ciclo, en lo que respecta al ciclo X; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 44 del Estatuto de la UDH, el Consejo de Facultad tiene la atribución de aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, por Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH, de fecha 12 de febrero de 2021, se ratifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial de la UDH, aprobado mediante Resolución N° 031-2021-D-CF-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales;

Que, el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, a través de la Resolución N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, modifica el Currículo y Plan de Estudio 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH de 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por ciclo, en lo que respecta al ciclo X;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 27 de junio de 2024, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

Artículo único.- RATIFICAR la RESOLUCIÓN N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 14 de junio del 2024, expedida por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, cuyo contenido modifica el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIO 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, nivel pregrado - modalidad semipresencial, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero del 2021; en lo concerniente al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el ciclo X, a la distribución de asignaturas por áreas y al resumen de horas y créditos por el ciclo por ciclo, en lo que respecta al ciclo X.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm/Fac. Cs. Empresariales/Prog. Adm. Empresas Semipresen/Of. Matrícula/R. Informática/Archivo.

CM/MCMS



RESOLUCIÓN N° 309-2024-D-CF-FCEMP-UDH

Huánuco, 14 de junio de 2024

Visto, el Oficio N° 027-2024 - C.A.- PAAE/SEMIP-FCEMP-UDH, de fecha 06 de junio de 2024, de la Mtra. Keli Agui Esteban, Coordinadora Académico del P.A. de Administración de Empresas – Modalidad Semipresencial, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco, solicitando la modificación del Plan de Estudios, teniendo en cuenta la Ley 31803 que modifica varios artículos de la Ley Universitaria 30220 y entre ellos, el artículo 45 sobre la obtención del Grado de Bachiller de manera automática.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 45 de la Ley Universitaria 30220, que establece la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo con las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas, los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa

Que, por Ley 31803 se modifica varios artículos de la Ley Universitaria 30220 y entre ellos el artículo 45 sobre la obtención de grados y títulos:

La obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo con las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas, los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa. Los estudios de pregrado incluyen un curso de trabajo de investigación que se sigue en el último semestre de estudios de cada carrera.

Que, habiéndose extinguido los plazos para la obtención del grado de bachiller de manera automática el 31 de diciembre del 2023, los estudiantes que egresan el Semestre Académico 2024-1 obtendrán el Grado de Bachiller presentando un trabajo de investigación;

Que, es necesario dar cumplimiento a la Ley N° 31803 que modifica la Ley 30220, Ley Universitaria, artículos 45, numeral 45.1 y para ello es necesario modificar el Plan de Estudios del Programa Académico de Administración de Empresas Modalidad Semipresencial de la Facultad de Ciencias Empresariales, aprobado por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH del 15 de enero de 2021 y ratificada por Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH del 17 de febrero de 2021 ; debiendo incrementarse la asignatura o curso de Trabajo de investigación en el Décimo Ciclo, como asignatura específica; a partir del Semestre Académico 2024-2, debiendo quedar de la manera siguiente:



CICLO X

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				H T	H P	T H	H T	HP	TH				
362110013	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	AUDITORÍA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
362110022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	8	64	64	128	6		6	TALLER DE NEGOCIOS II
362110033	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	3	2	5	48	32	80	4		4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	1	4	5	16	64	80	3		3	TESIS II
	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ELECTIVO III	2	2	4	32	32	64		3	3	
TOTAL DE CRÉDITOS				13	14	27	208	224	432	17	3	20	

Que, es necesario modificar la distribución de asignaturas por áreas, en este caso en el área de estudios específicos, debiendo quedar de la manera siguiente:

CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS ESPECÍFICOS
Programa Académico de Administración de Empresas
Modalidad Semipresencial
Plan de Estudios 2024

Nº	ESTUDIOS ESPECÍFICOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CREDITOS	HORAS TEORICAS SEMESTRALES	HORAS PRÁCTICAS SEMESTRALES	TOTAL HORAS SEMESTRALES
1	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN		4	4	64	0	64
2	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		4	4	48	32	80
3	CONTABILIDAD GENERAL	4		4	48	32	80
4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4		4	48	32	80
5	MICROECONOMÍA		4	4	48	32	80
6	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS		3	3	32	32	64
7	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL		3	3	32	32	64
8	MATEMÁTICA FINANCIERA	4		4	48	32	80
9	MACROECONOMÍA		4	4	48	32	80
10	MARKETING I		4	4	64	0	64
11	RELACIONES PÚBLICAS		3	3	32	32	64
12	ESTADÍSTICA I	4		4	48	32	80
13	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4		4	48	32	80



14	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3		3	32	32	64
15	MARKETING II		4	4	64	0	64
16	ESTADÍSTICA II	4		4	48	32	80
17	COSTOS EMPRESARIALES	4		4	48	32	80
18	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4		4	48	32	80
19	TESIS I	4		4	48	32	80
20	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL		3	3	32	32	64
21	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	4		4	64	0	64
22	TESIS II	4		4	48	32	80
23	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6		6	64	64	128
24	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3		3	16	64	80
	TOTAL CRÉDITOS	56	36	92	1120	704	1824

Que, es necesario modificar el Resumen del Plan de Estudios por áreas y el Resumen de horas y créditos por ciclos, debiendo quedar de la manera siguiente:

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR ÁREAS
Programa Académico de Administración de Empresas
Modalidad Semipresencial
Plan de Estudios 2024

ÁREAS	CRÉDITOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	% DE CRÉDITO PRESENCIAL	% DE CRÉDITO VIRTUAL	% CREDITOS	HORAS TEORICAS SEMESTRALES	HORAS PRÁCTICAS SEMESTRALES	TOTAL HORAS SEMESTRALES	% HORAS
ESTUDIOS GENERALES	36	17	19	8%	9%	17%	432	288	720	17.51%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS	92	56	36	27%	18%	45%	1120	704	1824	44.36%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	78	39	39	19%	19%	38%	928	640	1568	38.13%
TOTAL	206	112	94	54%	46%	100%	2480	1632	4112	100 %



RESUMEN DE HORAS Y CRÉDITOS POR CICLO
Programa Académico de Administración de Empresas
Modalidad Semipresencial
Plan de Estudios 2024

CICLO	SEMANAL			SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
I	16	8	24	256	128	384	10	10	20
II	15	10	25	240	160	400	7	13	20
III	14	10	24	224	160	384	8	11	19
IV	17	10	27	272	160	432	8	14	22
V	17	10	27	272	160	432	15	7	22
VI	15	12	27	240	192	432	15	6	21
VII	17	10	27	272	160	432	8	14	22
VIII	16	10	26	256	160	416	12	9	21
IX	15	8	23	240	128	368	12	7	19
X	13	14	27	208	224	432	17	3	20
TOTAL	155	102	257	2480	1632	4112	112	94	206

TOTAL, DE HORAS Y CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	HORA SEMANAL			HORA SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL DE CREDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
	155	102	257	2480	1632	4112	112	94	206

Estando normado en los artículos: 42°, 43° y 44° del Estatuto de la Universidad de Huánuco;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- APROBAR la modificación del Currículo y Plan de estudios 2021 (Reajustado) del Programa Académico de Administración de Empresas Modalidad Semipresencial, aprobado con Resolución N° 031-2021-CF-FCEYH- UDH del 15 de enero del 2021 y ratificado con Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH, del 17 de febrero del 2021, en lo que respecta al incremento de la asignatura de Trabajo de Investigación en el X Ciclo de la Carrera, debiendo de la siguiente manera:

CICLO X

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				H T	H P	T H	H T	HP	TH				
362110013	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	AUDITORÍA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
362110022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	8	64	64	128	6		6	TALLER DE NEGOCIOS II



362110033	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	3	2	5	48	32	80	4		4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	1	4	5	16	64	80	3		3	TESIS II
	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ELECTIVO III	2	2	4	32	32	64		3	3	
TOTAL DE CRÉDITOS				13	14	27	208	224	432	17	3	20	

Artículo Segundo.- MODIFICAR la distribución de asignaturas, en el área de estudios específicos, de la siguiente manera:

CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS ESPECÍFICOS
Programa Académico de Administración de Empresas
Modalidad Semipresencial
Plan de Estudios 2024

N°	ESTUDIOS ESPECÍFICOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CREDITOS	HORAS TEORICAS SEMESTRALES	HORAS PRÁCTICAS SEMESTRALES	TOTAL HORAS SEMESTRALES
1	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN		4	4	64	0	64
2	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		4	4	48	32	80
3	CONTABILIDAD GENERAL	4		4	48	32	80
4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4		4	48	32	80
5	MICROECONOMÍA		4	4	48	32	80
6	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS		3	3	32	32	64
7	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL		3	3	32	32	64
8	MATEMÁTICA FINANCIERA	4		4	48	32	80
9	MACROECONOMÍA		4	4	48	32	80
10	MARKETING I		4	4	64	0	64
11	RELACIONES PÚBLICAS		3	3	32	32	64
12	ESTADÍSTICA I	4		4	48	32	80
13	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4		4	48	32	80
14	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3		3	32	32	64
15	MARKETING II		4	4	64	0	64
16	ESTADÍSTICA II	4		4	48	32	80
17	COSTOS EMPRESARIALES	4		4	48	32	80
18	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4		4	48	32	80
19	TESIS I	4		4	48	32	80
20	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL		3	3	32	32	64
21	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	4		4	64	0	64
22	TESIS II	4		4	48	32	80
23	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6		6	64	64	128
24	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3		3	16	64	80
	TOTAL CRÉDITOS	56	36	92	1120	704	1824

Artículo Tercero. – MODIFICAR el Resumen de Horas y Créditos por ciclo en lo que respecta al Ciclo X, de la siguiente manera:



RESUMEN DE HORAS Y CRÉDITOS POR CICLO
Programa Académico de Administración de Empresas
Modalidad Semipresencial
Plan de Estudios 2024

CICLO	SEMANAL			SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
I	16	8	24	256	128	384	10	10	20
II	15	10	25	240	160	400	7	13	20
III	14	10	24	224	160	384	8	11	19
IV	17	10	27	272	160	432	8	14	22
V	17	10	27	272	160	432	15	7	22
VI	15	12	27	240	192	432	15	6	21
VII	17	10	27	272	160	432	8	14	22
VIII	16	10	26	256	160	416	12	9	21
IX	15	8	23	240	128	368	12	7	19
X	13	14	27	208	224	432	17	3	20
TOTAL	155	102	257	2480	1632	4112	112	94	206

TOTAL, DE HORAS Y CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS	HORA SEMANAL			HORA SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL DE CREDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
	155	102	257	2480	1632	4112	112	94	206

Artículo Cuarto.- ELEVAR, al Vicerrectorado Académico, para su posterior ratificación por el Consejo Universitario.

Regístrese y comuníquese, archívese



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Mtro. Richard Callan Bacilio
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. Jorge Luis López Sánchez
DECANO



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 021-2022-R-CU-UDH.

Huánuco, 31 de enero de 2022

Visto, el Oficio N° 027-2022-VRAC./UDH, de fecha 18 de enero de 2022, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, Vicerrector Académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al Rectorado, con opinión favorable, el Diseño Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial, modificado con Resolución N° 377-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 6 de noviembre de 2021; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 40 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país; asimismo, determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades; los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año;

Que, de conformidad con el artículo 67, inciso 67.2.2 de la Ley N° 30220, el Consejo de Facultad es el órgano de gobierno de la Facultad, tiene como atribución aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las escuelas profesionales que integren la Facultad; concordante con el artículo 44, inciso c. del Estatuto de la UDH;

Que, por Resolución N° 377-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 6 de noviembre de 2021, se modifica el Currículo y Plan de Estudios 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial;

Que, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a través de la Resolución del Consejo Directivo N° 076-2019-SUNEDU/CD, de fecha 5 de junio de 2019, otorga la licencia a la Universidad de Huánuco para ofrecer el servicio educativo superior universitario y reconoce que cuenta con treinta y tres (33) programas, entre ellos, el programa académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial; conforme se detalla en la Tabla N° 47 del Anexo N° 3 del Informe Técnico de Licenciamiento N° 014-2019-SUNEDU-02-12;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 5 de febrero de 2021, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

Artículo único.- RATIFICAR el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial de la Universidad de Huánuco, modificado mediante Resolución N° 377-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 6 de noviembre de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales, cuyo contenido forma parte de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL



José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm./Fac.Cs.Empresariales/Prog.Administración(PESD)/Of.Matricula/R.Informática/Archivo.

LRLS



RESOLUCIÓN N° 377-2021-D-CF-FCEMP-UDH

Huánuco, 06 de noviembre de 2021

Visto el Oficio N° 065-2021 - C.A.-PAAE-FCEMP- PESD-UDH, de fecha 04 de noviembre de 2021, de la Mtra. Keli Agui Esteban, Coordinadora Académico del P.A. de Administración de Empresas, en la modalidad de estudios semipresencial, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco, solicitando que se modifique el Currículo y Plan de Estudios 2021 Reajustado del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial.

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, se aprueba el **CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 (REAJUSTADO) DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial y ratificado con Resolución N° 181-2021-R-CU-UDH, de fecha 17 de febrero de 2021.

Que, de acuerdo al documento del visto, la Coordinación del P.A. de Administración de Empresas Modalidad Semi Presencial, solicita la incorporación de los siguientes puntos:

V. ASPECTOS ACADÉMICOS

d. Perfil del Ingresante

El postulante de Administración de Empresas debe poseer las siguientes cualidades:

1. Razonamiento matemático que le permite resolver rápidamente problemas que se generan en las ciencias empresariales.
2. Manejo adecuado de sus emociones, que le permita tomar decisiones de una manera objetiva.
3. Dominio de las habilidades comunicativas en grupo. Es una persona que intercambia ideas con todo tipo de personas.
4. Ser creativo, Innovador y emprendedor con vocación para desarrollar ideas de proyectos empresariales.
5. Mostrar espíritu de liderazgo, con vocación de guiar grupos para el logro de objetivos trascendentes.
6. Sólidos valores fundamentales que guían su ideal humano.
7. Ser flexible y dinámico para aceptar y adecuarse a los cambios del entorno.

VIII, GESTIÓN DEL CURRÍCULO

j. Actividades Extracurriculares

Las actividades extracurriculares son aquellas del ámbito cultural, deportivo, artístico o académico que no se circunscribe al plan de estudios, pero constituye el complemento de las actividades curriculares en pos de la formación integral de los estudiantes.

Siendo responsabilidad de la Oficina de Bienestar Universitario programar, ejecutar y evaluar dichas actividades en coordinación con los programas académicos. Remitiendo el informe correspondiente como son registro de las actividades, estadística de participación y nivel de satisfacción de los estudiantes.

Es obligación de los estudiantes llevar en su carrera como mínimo dos actividades extracurriculares, las mismas que son pre requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller.

Que, el artículo 40° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país;

Que, el inciso c) del artículo 44° del Estatuto de la Universidad de Huánuco establece como una de las atribuciones del Consejo de Facultad, aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;



Que, en Sesión de Consejo de Facultad Ordinario N° 011-2021 de fecha 5 denoviembre del 2021, convocado por el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y

Estando normado en los artículos: 42°, 43° y 44° del Estatuto de la Universidad de Huánuco;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- MODIFICAR, el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 (REAJUSTADO) DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial, incorporando los siguientes puntos:

V. ASPECTOS ACADÉMICOS

d. Perfil del Ingresante

El postulante de Administración de Empresas debe poseer las siguientes cualidades:

1. Razonamiento matemático que le permita resolver rápidamente problemas que se generan en las ciencias empresariales.
2. Manejo adecuado de sus emociones, que le permita tomar decisiones de una manera objetiva.
3. Dominio de las habilidades comunicativas en grupo. Es una persona que intercambia ideas con todo tipo de personas.
4. Ser creativo, Innovador y emprendedor con vocación para desarrollar ideas de proyectos empresariales.
5. Mostrar espíritu de liderazgo, con vocación de guiar grupos para el logro de objetivos trascendentes.
6. Sólidos valores fundamentales que guían su ideal humano.
7. Ser flexible y dinámico para aceptar y adecuarse a los cambios del entorno.

VIII. GESTION DEL CURRÍCULO

j. Actividades Extracurriculares

Las actividades extracurriculares son aquellas que se realizan en el ámbito cultural, deportivo, artístico o académico, que no se circunscribe al plan de estudios, pero constituye el complemento de las actividades curriculares en pos de la formación integral de los estudiantes.

Siendo responsabilidad de la Oficina de Bienestar Universitario programar, ejecutar y evaluar dichas actividades en coordinación con los programas académicos, remitiendo el informe correspondiente, el mismo que debe contener: registro de las actividades, estadística de participación y nivel de satisfacción de los estudiantes.

Es obligación de los estudiantes llevar en su carrera como



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
www.udh.edu.pe

mínimo dos actividades extracurriculares, las mismas que son requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller.

Artículo Segundo.- ELEVAR, al Vicerrectorado Académico, para su posterior ratificación por el Consejo Universitario.

Regístrese y comuníquese, archívese



UNIVERSIDAD
DE HUÁNUCO

FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES

Mtra. Diana
Huerto Orizano
SECRETARIA
DOCENTE



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Dr. Jorge Luis López Sánchez
DECANO

Distribución: Vice Rector Acad. – FCEMP –SD- PAAE PESD-(EST3)-Archivo.



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

CONSEJO UNIVERSITARIO

RESOLUCIÓN N° 181-2021-R-CU-UDH.

Huánuco, 17 de febrero de 2021

Visto, el Oficio N° 028-2021-VRAc./UDH, de fecha 15 de enero de 2021, presentado por el Dr. Froilán Escobedo Rivera, Vicerrector Académico de la Universidad de Huánuco (UDH), elevando al Rectorado, con opinión favorable, el Diseño Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial, aprobado con Resolución N° 031-2021-D-CF-FCOMP-UDH, de fecha 15 de enero de 2021; y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 40 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país; asimismo, determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades; los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año;

Que, de conformidad con el artículo 67, inciso 67.2.2 de la Ley N° 30220, el Consejo de Facultad es el órgano de gobierno de la Facultad, tiene como atribución aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las escuelas profesionales que integren la Facultad; concordante con el artículo 44, inciso c. del Estatuto de la UDH;

Que, por Resolución N° 031-2021-D-CF-FCOMP-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, se aprueba el Currículo y Plan de Estudios 2021 del Programa Académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial;

Que, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a través de la Resolución del Consejo Directivo N° 076-2019-SUNEDU/CD, de fecha 5 de junio de 2019, otorga la licencia a la Universidad de Huánuco para ofrecer el servicio educativo superior universitario y reconoce que cuenta con treinta y tres (33) programas, entre ellos, el programa académico de Administración de Empresas, nivel pregrado - modalidad semipresencial; conforme se detalla en la Tabla N° 47 del Anexo N° 3 del Informe Técnico de Licenciamiento N° 014-2019-SUNEDU-02-12;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas, de acuerdo con el artículo 59, inciso 59.5, de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e. del Estatuto de la UDH; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 5 de febrero de 2021, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

Artículo único.- RATIFICAR el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial de la Universidad de Huánuco, aprobado mediante Resolución N° 031-2021-D-CF-FCOMP-UDH, de fecha 15 de enero de 2021, expedida por acuerdo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales, cuyo contenido forma parte de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL




José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Distribución: Rectorado/Vicerrectorados/DGAdm./Fac.Cs.Empresariales/Prog.Administración(PESD)/Of.Matricula/R.Informática/Archivo.

CMH



RESOLUCIÓN N° 031-2021-D-CF-FCEMP-UDH

Huánuco, 15 de enero de 2021

Visto el Oficio N° 005-2021 - C.A.-PAAE-FCEMP- PESD-UDH, de fecha 13 de enero de 2021, de la Mtra. Keli Agui Esteban, Coordinadora Académico del P.A. de Administración de Empresas, en la modalidad de estudios semipresencial, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco, solicitando la aprobación el Currículo y Plan de Estudios 2021 Reajustado del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial.

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 40° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, establece que cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país;

Que, el inciso c) del artículo 44° del Estatuto de la Universidad de Huánuco establece como una de las atribuciones del Consejo de Facultad, aprobar los planes de estudios y las demás actividades académicas y administrativas de la Facultad, los mismos que deben ser notificados al Consejo Universitario;

Que, de conformidad con el artículo 40° de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, el currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos;

Que, con Resolución de Consejo de Facultad N° 127-2020-D-CF-FCEMP-UDH de fecha 20 de mayo de 2020, la Facultad Ciencias Empresariales resuelve conformar, la Comisión de Elaboración de Plan de Estudios del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial;

Que, en Sesión de Consejo de Facultad Extraordinario N° 001-2021 de fecha 15 de enero del 2021, convocado por el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, para aprobar los planes de estudio de los programas académicos adscritos a la Facultad; y

Estando normado en los artículos: 42°, 43° y 44° del Estatuto de la Universidad de Huánuco;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- APROBAR, el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2021 (REAJUSTADO) DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial.

Artículo Segundo.- ELEVAR, al Vicerrectorado Académico, para su posterior ratificación por el Consejo Universitario.

Regístrese y comuníquese, archívese

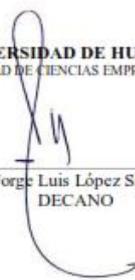


UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES


Mtra. Diana Huerto Orizano
SECRETARIA DOCENTE



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES


Dr. Jorge Luis López Sánchez
DECANO

ÍNDICE TEMÁTICO

	PAG.
I. PRESENTACIÓN	6
II. MARCO NORMATIVO DE LA CARRERA	8
III. DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA	8
IV. AMBITO DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	9
V. ASPECTOS ACADÉMICOS	10
a. Objetivos académicos	10
b. Perfil del Ingresante	10
c. Perfil del graduado	11
d. Perfil del docente	12
VI. ASPECTOS ESTRATÉGICOS.....	12
a. Misión, visión y valores	12
b. Lineamientos de política	13
VII. ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO	14
a. Distribución de asignaturas por áreas	14
b. Asignaturas electivas	23
c. Plan de Estudios	24
d. Malla Curricular	36
e. Formato de la Malla Curricular	38
VIII. GESTIÓN DEL CURRÍCULO	40
a. Lineamientos metodológicos de la enseñanza y aprendizaje	40
b. Evaluación del aprendizaje	40
c. Régimen de promoción, permanencia del estudiante	40
d. Prácticas pre profesionales	40
e. Idioma extranjero	41
f. Líneas de investigación	41
g. Tutoría	41
h. Responsabilidad Social Universitaria	41
i. Servicio Social Universitario	42

j. Actividades Extracurriculares.....	42
IX. GRADUACIÓN Y TITULACIÓN	42
X. TABLA DE EQUIVALENCIAS	43
XI. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS	52

I. PRESENTACIÓN

El Plan de estudios reajustado del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial, se ha estructurado con el objetivo de que los estudiantes tengan una formación integral, tanto en lo científico, tecnológico y humanístico, desarrollando en ellos las competencias necesarias para que puedan gestionar con éxito las organizaciones del mundo actual y globalizado; considerando además, el carácter competitivo que deben poseer para destacar en el campo profesional.

Para cumplir con tal objetivo, se ha de considerar estudios generales, específicos y de especialidad. Los contenidos temáticos de las asignaturas comprendidas en el área de formación especializada han sido seleccionadas teniendo en consideración las áreas de especialización que tiene el Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial, como son las de Investigación de Mercado, Gestión Financiera, Marketing, Gestión de la Producción, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Logística, Gestión de la Calidad, Gestión de Ventas, Gerencia General y Alta Dirección, Administración Pública, Contrataciones y adquisiciones en el estado; de esta forma, los profesionales que egresen sean competitivos con los conocimientos necesarios y las destrezas que su profesión le exige.

Se han considerado además, en el octavo y noveno ciclo las asignaturas de talleres de negocios I y II, donde los estudiantes pondrán en práctica sus habilidades de generación y gestión de ideas de negocios, permitiéndoles desarrollar una cultura emprendedora descubriendo las oportunidades de negocios que existen en el medio.

Se ofrecen también una relación de cursos electivos no obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización en alguna de las áreas consideradas. Concluido los estudios y cumpliendo con las exigencias de las evaluaciones, los estudiantes tendrán la posibilidad de obtener una certificación por la especialización cursada.

Coordinadora Académica

II. MARCO NORMATIVO DE LA CARRERA

- Constitución Política del Perú.
- Ley Universitaria Peruana.
- Estatuto de la Universidad de Huánuco.
- Resolución N° 076-2019-SUNEDU/CD del 5/06/19 que otorga el Licenciamiento a la Universidad.
- Reglamento General de la Universidad de Huánuco.
- Reglamento General de Estudios.
- Reglamento de Admisión, nivel pregrado - Modalidad Semipresencial.
- Reglamento de Prácticas Pre Profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco.
- Resolución N° 476-2006-R-CU-UDH de Consejo Universitario de la Universidad de Huánuco que en su Artículo 1° crea la EAP de Administración de Empresas.
- Resolución N° 003-2006-R-AU-UDH de Asamblea Universitaria de la Universidad de Huánuco, en la que se ratifica la creación de la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas.
- Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa N° 28740 SINEACE.

III. DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial está orientada al estudio de las organizaciones, sus actividades, los procesos y la gestión de los recursos humanos, financieros y materiales que conforman la empresa.

El programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco forma profesionales con competencias para desempeñarse en empresas públicas y privadas, ya sea como colaboradores, gerentes de primera línea, gerentes de nivel medio y gerentes de nivel alto.

Para ello se ha considerado en el Plan de estudios asignaturas Relacionadas a Gestión Financiera, Gestión Estratégica, Gestión Pública, Gestión de Negocios, Gestión de Recursos Humanos entre otras.

El régimen de estudios tiene una duración de 05 años, se realiza en dos semestres académicos regulares por año, con un total de 203 créditos académicos y con currículo flexible. Se entiende por régimen semestral al que se establece dos periodos al año de 17 semanas cada uno, en concordancia con la Ley N° 30220, Ley Universitaria, y de acuerdo a la misma ley, optan el título de licenciados en Administración de Empresas.

IV. AMBITO DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Los profesionales en Administración de Empresas están capacitados para desempeñarse en un ámbito amplio del ejercicio profesional, para diferentes instituciones públicas o privadas con o sin fines de lucro, en ellas basa su estudio, haciendo Planeación, Organización, Dirección y Control, y toda la actividad de gestión que permita el logro de objetivos y metas organizacionales, su preparación le permite desempeñarse en áreas de finanzas, logística, recursos humanos, marketing, planeamiento, y/o ser el promotor de emprendimiento de negocios propios.

V. ASPECTOS ACADÉMICOS

a. Objetivos Académicos del Programa

- **Educación de calidad**

Ofrecer enseñanza y aprendizaje de alta calidad, con el propósito de formar profesionales acorde a las exigencias del mercado laboral, con una actualización constante del currículo de estudio y el perfil del graduado, desarrollar procesos de autoevaluación constante.

- **Investigación científica, humanística tecnológica**

Promover y desarrollar la investigación en docentes y estudiantes dentro de las líneas de investigación del programa educativo.

- **Responsabilidad Social Universitaria**

Desarrollar y mantener actividades en el contexto de Responsabilidad Social Universitaria, contribuyendo a solucionar problemas de la sociedad. Extender a la comunidad la cultura universitaria mediante la organización de actividades que vinculen a la comunidad universitaria con su entorno.

b. Perfil del Graduado

El egresado de la carrera posee las siguientes competencias profesionales:

1. Investigar los fenómenos del entorno que se relacionan al accionar de la administración, de manera científica, analizando la relación de las teorías con la práctica, a través del uso de metodologías de rigor, proponiendo hipótesis y su

contrastación; o planteando investigaciones de índole cualitativas.

2. Gerenciar en el área de finanzas, planificar, y diseñar las actividades del área de finanzas, las micro finanzas con criterios de análisis de gestión de riesgos, evaluación de créditos, y auditoría financiera.
3. Gestionar el manejo adecuado del talento humano, su reclutamiento, selección y capacitación, adecuando su accionar de acuerdo a la legislación laboral vigente.
4. Gerenciar negocios, al formular y evaluar proyectos de inversión, genera emprendimientos para negocios sostenibles y rentables, sustentado en el conocimiento adquirido con la investigación de mercados, marketing, logística y gestión de la producción.
5. Gerenciar en el sector público, pues posee conocimientos y habilidades sobre modernización de la gestión pública, y los sistemas administrativos que la conforman.
6. Tener un conocimiento integral de la empresa, entendiendo el propósito y los retos de cada área comprendida.

c. Perfil del Docente

Los docentes universitarios tienen como funciones la investigación, el mejoramiento continuo y permanente de la enseñanza, la proyección social y la gestión universitaria, en los ámbitos que les corresponde. Y requisitos de acuerdo a la ley universitaria (Cap. VIII de la ley universitaria).

d. Perfil del Ingresante

El postulante de Administración de Empresas debe poseer las siguientes cualidades:

1. Razonamiento matemático que le permite resolver rápidamente problemas que se generan en las ciencias empresariales.

2. Manejo adecuado de sus emociones, que le permita tomar decisiones de una manera objetiva.
3. Dominio de las habilidades comunicativas en grupo. Es una persona que intercambia ideas con todo tipo de personas.
4. Ser creativo, Innovador y emprendedor con vocación para desarrollar ideas de proyectos empresariales.
5. Mostrar espíritu de liderazgo, con vocación de guiar grupos para el logro de objetivos trascendentes.
6. Sólidos valores fundamentales que guían su ideal humano.
7. Ser flexible y dinámico para aceptar y adecuarse a los cambios el entorno.

VI. ASPECTOS ESTRATÉGICOS

a. Misión, visión y valores del programa académico

a.1. Misión

Formamos profesionales en administración de empresas de alta calidad humanística, científica y tecnológica, con sensibilidad para contribuir al desarrollo de la región y el país; realizamos investigación comprometida con el desarrollo académico, la formación profesional y la solución de los problemas de nuestra sociedad; crecemos respetando el medio ambiente y en armonía con el entorno natural de nuestra zona de influencia.

a.2. Visión

Programa Académico acreditada, con excelencia académica en la formación profesional humanística, científica y tecnológica, ecológicamente sustentable; líder en el desarrollo regional y nacional.

a.3. Valores

- Búsqueda de la verdad
- Honestidad
- Solidaridad

- Identidad Institucional
- Creatividad

b. Lineamientos de política

1. La UDH desarrolla su actividad educativa dentro de un marco de respeto y tolerancia por las ideas, orientados a la búsqueda de la verdad como pilar de la justicia y la paz que permitan la convivencia pacífica en nuestra sociedad.
2. El profesional de la UDH tiene alto nivel de formación científica, tecnológica y humanística, con alta sensibilidad social que le permite ser actor en el cambio social y la búsqueda del bienestar general.
3. La investigación científica, tecnológica y humanística que se desarrolla en la UDH, está orientada a contribuir con el desarrollo académico, la formación profesional y la solución de los problemas de la sociedad.
4. La Extensión y la Proyección Social que desarrolla la UDH, es actividad que busca el acercamiento de la cultura universitaria a los sectores menos favorecidos de la sociedad, para elevar su calidad de vida.
5. La Universidad de Huánuco, a todos sus niveles, respeta el medio ambiente y está comprometido con la preservación de nuestros recursos naturales y la lucha contra el calentamiento global.
6. Las Áreas Verdes de nuestros locales con área mayor a 1 Ha. deben ocupar al menos el 50% del área total construida.
7. Reforestar las laderas en la ciudad de Huánuco para combatir el calentamiento global.
8. La Universidad debe crecer en infraestructura a la par de su crecimiento en número de estudiantes. Cada año deben reinvertirse los excedentes, de existir, en proyectos de infraestructura para asegurarle comodidad y disponibilidad en

el marco del servicio de calidad que debe ofrecerse a los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria.

9. La Universidad de Huánuco debe contar con un Auditorio, Salas de Reuniones y Salón de Recepciones, de primer nivel, al servicio de nuestros alumnos de sede y filial.
10. Ante la escasez de profesionales altamente calificados del mercado laboral local para potenciar el proceso de formación profesional y la investigación en la Universidad de Huánuco, es imprescindible alcanzar la esfera nacional e internacional para captar talento nuevo.

VII. ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO

a. Distribución de asignaturas por áreas o estructura del currículo

Los estudios de pregrado del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial tienen una duración de 05 años y se desarrolla en dos semestres académicos regulares por año.

El programa académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial cuenta con 203 créditos académicos. Los créditos académicos para estudios Semipresenciales tienen una duración de 16 horas lectivas de teoría y el doble de horas de práctica por semestre.

El currículo de estudios se distribuye de la siguiente forma:

Estudios Generales: Cuenta con 36 créditos académicos comprende asignaturas del I y II ciclo de estudios.

Estudios Específicos y de Especialidad: Cuenta con 167 créditos académicos.

- Estudios específicos: 89 créditos académicos.

- Estudios de especialidad: 78 créditos académicos.

Electivos: Con un total de 09 créditos académicos, comprenden 03 asignaturas electivas obligatorias (Electivo I, Electivo II y Electivo III), las mismas que complementan la especialidad y podrán ser cursadas en el VIII, IX y X ciclo respectivamente.

Taller Formativo: No cuenta con créditos académicos, comprende dos talleres formativos, la participación a este taller es de carácter obligatorio y es requisito para la obtención del Grado de Bachiller.

Prácticas Pre Profesionales: No cuenta con créditos académicos, las mismas que podrán ser realizadas al cumplir con los créditos solicitados en el Reglamento de Prácticas Pre Profesionales vigente. Las prácticas pre profesionales deberán ser realizadas obligatoriamente para complementar el currículo de estudios.

Módulos de Competencia Profesional: Estos Módulos comprenden: Gestión de Negocios, Gestión Estratégica, Gestión Financiera y Gestión Pública. La certificación en estos módulos permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización, complementando y reforzando lo aprendido, para facilitar su incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe de elaborar y sustentar un proyecto o rendir un examen que demuestre la competencia alcanzada al finalizar sus estudios profesionales.

CUADRO N° 01
NÚMERO DE CURSOS Y CRÉDITOS POR CICLOS ACADÉMICOS
Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021

CICLOS	CURSOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
CICLO I	6	10	10	20
CICLO II	6	7	13	20
CICLO III	5	8	11	19
CICLO IV	6	8	14	22
CICLO V	6	15	7	22
CICLO VI	6	15	6	21
CICLO VII	6	8	14	22
CICLO VIII	5	12	6	18
CICLO IX	4	12	4	16
CICLO X	3	14	0	14
ELECTIVOS	3	0	9	9
TOTAL	56	109	94	203

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 02**CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS GENERALES**

**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	ESTUDIOS GENERALES	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	LENGUAJE I		4	4
2	MATEMÁTICA BÁSICA I	4		4
3	PSICOLOGÍA GENERAL		3	3
4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO	3		3
5	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL		3	3
6	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3		3
7	LENGUAJE II		4	4
8	MATEMÁTICA BÁSICA II	4		4
9	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	3		3
10	ÉTICA		2	2
11	ECONOMÍA GENERAL		3	3
	TOTAL CRÉDITOS	17	19	36

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 03**CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS ESPECÍFICOS****Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	ESTUDIOS ESPECÍFICOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CREDITOS
1	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN		4	4
2	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		4	4
3	CONTABILIDAD GENERAL	4		4
4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4		4
5	MICROECONOMÍA		4	4
6	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS		3	3
7	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL		3	3
8	MATEMÁTICA FINANCIERA	4		4
9	MACROECONOMÍA		4	4
10	MARKETING I		4	4
11	RELACIONES PÚBLICAS		3	3
12	ESTADÍSTICA I	4		4
13	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4		4
14	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3		3
15	MARKETING II		4	4
16	ESTADÍSTICA II	4		4
17	COSTOS EMPRESARIALES	4		4
18	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4		4
19	TESIS I	4		4
20	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL		3	3
21	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	4		4
22	TESIS II	4		4
23	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6		6
	TOTAL CRÉDITOS	53	36	89

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 04**CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD****Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		3	3
2	GESTIÓN FINANCIERA	4		4
3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4		4
4	GESTIÓN LOGÍSTICA		3	3
5	GESTIÓN DE LA CALIDAD		3	3
6	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4		4
7	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	3		3
8	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		4	4
9	TEORÍA DE DECISIONES		4	4
10	GESTIÓN DE VENTAS		3	3
11	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		3	3
12	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4		4
13	TALLER DE NEGOCIOS I	4		4
14	GESTIÓN DE MYPES		3	3
15	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO	4		4
16	TALLER DE NEGOCIOS II	4		4
17	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA		4	4
18	AUDITORÍA FINANCIERA	4		4
19	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	4		4
20	ELECTIVO I		3	3
21	ELECTIVO II		3	3
22	ELECTIVO III		3	3
	TOTAL CRÉDITOS	39	39	78

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 05
TALLER FORMATIVO

**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	TALLER FORMATIVO	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	TALLER FORMATIVO	0	0	0
2	TALLER FORMATIVO	0	0	0
	TOTAL CRÉDITOS	0	0	0

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO 06

RESUMEN DE PORCENTAJES DE CURSOS POR ÁREAS DE ESTUDIOS
**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

ESTUDIOS	CURSOS	CURSO PRESENCIAL	% DE CURSO PRESENCIAL	CURSO VIRTUAL	% DE CURSO VIRTUAL	PORCENTAJES
ESTUDIOS GENERALES	11	5	9%	6	11%	20%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS	23	13	23%	10	18%	41%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	22	10	18%	12	21%	39%
TOTALES	56	28	50%	28	50%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO 07**RESUMEN DE PORCENTAJES DE CRÉDITOS POR ÁREAS DE ESTUDIOS**
Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021

ESTUDIOS	CRÉDITOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	% DE CRÉDITO PRESENCIAL	% DE CRÉDITO VIRTUAL	PORCENTAJE
ESTUDIOS GENERALES	36	17	19	8.4%	9.4%	17.8%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS	89	53	36	26.1%	17.7%	43.8%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	78	39	39	19.2%	19.2%	38.4%
TOTAL	203	109	94	53.7%	46.3%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 08**RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR ÁREAS**
Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado
- Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021

ÁREAS	CRÉDITOS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	TOTAL	% HORAS	% CRÉDITOS
Estudios Generales	36	27	18	45	18%	17.8%
Estudios Específicos	89	69	40	109	43%	43.8%
Estudios de Especialidad	78	58	40	98	39%	38.4%
TOTAL	203	154	98	252	100%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO 09**RESUMEN DE HORAS Y CRÉDITOS POR CICLO**

**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

CICLO	SEMANAL			SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
I	16	8	24	256	128	384	10	10	20
II	15	10	25	240	160	400	7	13	20
III	14	10	24	224	160	384	8	11	19
IV	17	10	27	272	160	432	8	14	22
V	17	10	27	272	160	432	15	7	22
VI	15	12	27	240	192	432	15	6	21
VII	17	10	27	272	160	432	8	14	22
VIII	16	10	26	256	160	416	12	9	21
IX	15	8	23	240	128	368	12	7	19
X	12	10	22	192	160	352	14	3	17
TOTAL	154	98	252	2464	1568	4032	109	94	203

Elaboración: Equipo de Trabajo

b) Asignaturas electivas

CUADRO N° 10
CURSOS Y CRÉDITOS ELECTIVOS I, II y III
Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021

N°	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	MERCADO DE VALORES		3	3
2	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACION		3	3
3	MARKETING DIGITAL		3	3
4	AUDITORIAL GUBERNAMENTAL		3	3
5	ENVASES Y EMBALAJES		3	3
	TOTAL CRÉDITOS	0	15	15

TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS (ELECTIVOS)	9
TOTAL DE CURSOS OBLIGATORIOS (ELECTIVOS)	3

c. Plan de Estudios

PLAN DE ESTUDIOS 2021 REAJUSTADO**RELACIÓN DE CURSOS - HORAS - CRÉDITOS****PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NIVEL PREGRADO - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL****CICLO I**

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362101011	GENERAL	VIRTUAL	LENGUAJE I	3	2	5	48	32	80		4	4	
362101021	GENERAL	PRESENCIAL	MATEMÁTICA BÁSICA I	2	4	6	32	64	96	4		4	
362101031	GENERAL	VIRTUAL	PSICOLOGÍA GENERAL	3	0	3	48	0	48		3	3	
362101041	GENERAL	PRESENCIAL	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO	2	2	4	32	32	64	3		3	
362101051	GENERAL	VIRTUAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL	3	0	3	48	0	48		3	3	
362101061	GENERAL	PRESENCIAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	0	3	48	0	48	3		3	
TOTAL DE CRÉDITOS				16	8	24	256	128	384	10	10	20	

CICLO II

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362102011	GENERAL	VIRTUAL	LENGUAJE II	3	2	5	48	32	80		4	4	LENGUAJE I
362102021	GENERAL	PRESENCIAL	MATEMÁTICA BÁSICA II	2	4	6	32	64	96	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA I
362102031	GENERAL	PRESENCIAL	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	32	32	64	3		3	
362102041	GENERAL	VIRTUAL	ÉTICA	2	0	2	32	0	32		2	2	
362102051	GENERAL	VIRTUAL	ECONOMÍA GENERAL	2	2	4	32	32	64		3	3	MATEMÁTICA BÁSICA I
362102062	ESPECIFICO	VIRTUAL	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	64	0	64		4	4	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
TOTAL DE CRÉDITOS				15	10	25	240	160	400	7	13	20	

CICLO III

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL DE CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362103012	ESPECÍFICO	VIRTUAL	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	3	2	5	48	32	80		4	4	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN
362103022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA I
362103032	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA II
362103042	ESPECÍFICO	VIRTUAL	MICROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80		4	4	ECONOMÍA GENERAL
362103052	ESPECÍFICO	VIRTUAL	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIO	2	2	4	32	32	64		3	3	MATEMÁTICA BÁSICA I
TOTAL DE CRÉDITOS				14	10	24	224	160	384	8	11	19	

CICLO IV

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL DE CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362104012	ESPECÍFICO	VIRTUAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	2	2	4	32	32	64		3	3	CONTABILIDAD GENERAL
362104022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
362104032	ESPECÍFICO	VIRTUAL	MACROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80		4	4	MICROECONOMÍA
362104042	ESPECÍFICO	VIRTUAL	MARKETING I	4	0	4	64	0	64		4	4	MICROECONOMÍA
362104052	ESPECÍFICO	VIRTUAL	RELACIONES PÚBLICAS	2	2	4	32	32	64		3	3	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
362104062	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	ESTADÍSTICA I	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
TOTAL DE CRÉDITOS				17	10	27	272	160	432	8	14	22	

CICLO V

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362105012	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	5	48	32	80	4		4	CONTABILIDAD GENERAL
362105022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	2	4	32	32	64	3		3	MARKETING I
362105033	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2	2	4	32	32	64		3	3	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
362105042	ESPECÍFICO	VIRTUAL	MARKETING II	4	0	4	64	0	64		4	4	MARKETING I
362105053	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GESTIÓN FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA FINANCIERA
362105062	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	ESTADÍSTICA II	3	2	5	48	32	80	4		4	ESTADÍSTICA I
TOTAL DE CRÉDITOS				17	10	27	272	160	432	15	7	22	

CICLO VI

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362106012	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	COSTOS EMPRESARIALES	3	2	5	48	32	80	4		4	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
362106023	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	2	5	48	32	80	4		4	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
362106033	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	GESTIÓN LOGÍSTICA	2	2	4	32	32	64		3	3	GESTIÓN FINANCIERA
362106043	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD	2	2	4	32	32	64		3	3	MARKETING II
362106053	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	5	48	32	80	4		4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
362106063	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	2	2	4	32	32	64	3		3	GESTIÓN FINANCIERA
TOTAL DE CRÉDITOS				15	12	27	240	192	432	15	6	21	

CICLO VII

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362107013	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3	2	5	48	32	80		4	4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
362107023	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	TEORÍA DE DECISIONES	4	0	4	64	0	64		4	4	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
362107033	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	GESTIÓN DE VENTAS	2	2	4	32	32	64		3	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
362107043	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	2	2	4	32	32	64		3	3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
362107053	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	2	5	48	32	80	4		4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
362107062	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	5	48	32	80	4		4	ESTADÍSTICA II
TOTAL DE CRÉDITOS				17	10	27	272	160	432	8	14	22	

CICLO VIII

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362108013	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	TALLER DE NEGOCIOS I	4	0	4	64	0	64	4		4	GESTIÓN DE VENTAS
362108023	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	GESTIÓN DE MYPES	2	2	4	32	32	64		3	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
362108032	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	TESIS I	3	2	5	48	32	80	4		4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
362108043	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO	3	2	5	48	32	80	4		4	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
362108052	ESPECÍFICO	VIRTUAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	2	4	32	32	64		3	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ELECTIVO I	2	2	4	32	32	64		3	3	
TOTAL DE CRÉDITOS				16	10	26	256	160	416	12	9	21	

CICLO IX

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362109013	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	TALLER DE NEGOCIOS II	3	2	5	48	32	80	4		4	TALLER DE NEGOCIOS I
362109023	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	3	2	5	48	32	80		4	4	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
362109032	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	4	0	4	64	0	64	4		4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
362109042	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	TESIS II	3	2	5	48	32	80	4		4	TESIS I
	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ELECTIVO II	2	2	4	32	32	64		3	3	
TOTAL DE CRÉDITOS				15	8	23	240	128	368	12	7	19	

CICLO X

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362110013	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	AUDITORÍA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
362110022	ESPECÍFICO	PRESENCIAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	8	64	64	128	6		6	TALLER DE NEGOCIOS II
362110033	DE ESPECIALIDAD	PRESENCIAL	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	3	2	5	48	32	80	4		4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ELECTIVO III	2	2	4	32	32	64		3	3	
TOTAL DE CRÉDITOS				12	10	22	192	160	352	14	3	17	

ELECTIVOS

CÓDIGO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH				
362113013	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	MERCADO DE VALORES	2	2	4	32	32	64		3	3	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
362113023	ESPECÍFICO	VIRTUAL	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	2	2	4	32	32	64		3	3	GESTIÓN DE VENTAS
362113033	ESPECÍFICO	VIRTUAL	MARKETING DIGITAL	2	2	4	32	32	64		3	3	TALLER DE NEGOCIOS I
362113043	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL	2	2	4	32	32	64		3	3	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
362113053	DE ESPECIALIDAD	VIRTUAL	ENVASES Y EMBALAJES	2	2	4	32	32	64		3	3	TALLER DE NEGOCIOS II

TOTAL DE CRÉDITOS (ELECTIVOS)	15
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS	9
TOTAL DE CURSOS OBLIGATORIOS	3

Módulos de Competencia Profesional**CUADRO N° 11****“GESTIÓN DE NEGOCIOS”****Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	GESTIÓN DE NEGOCIOS	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	MARKETING I		4	4
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3		3
3	MARKETING II		4	4
4	TALLER DE NEGOCIOS I	4		4
5	TALLER DE NEGOCIOS II	4		4
	TOTAL CRÉDITOS	11	8	19

Elaboración: Equipo de Trabajo**CUADRO N° 12****“GESTIÓN ESTRATÉGICA”****Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	GESTIÓN ESTRATEGICA	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		4	4
2	RELACIONES PÚBLICAS		3	3
3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4		4
4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		4	4
5	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	4		4
	TOTAL CRÉDITOS	08	11	19

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 13
“GESTIÓN FINANCIERA”

**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	GESTIÓN FINANCIERA	CRÉDITO PRESENCIAL	CRÉDITO VIRTUAL	TOTAL CRÉDITOS
1	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4
2	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4	0	4
3	GESTIÓN FINANCIERA	4	0	4
4	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	3	0	3
5	AUDITORÍA FINANCIERA	4	0	4
	TOTAL CRÉDITOS	19	0	19

Elaboración: Equipo de Trabajo

CUADRO N° 14
“GESTIÓN PÚBLICA”

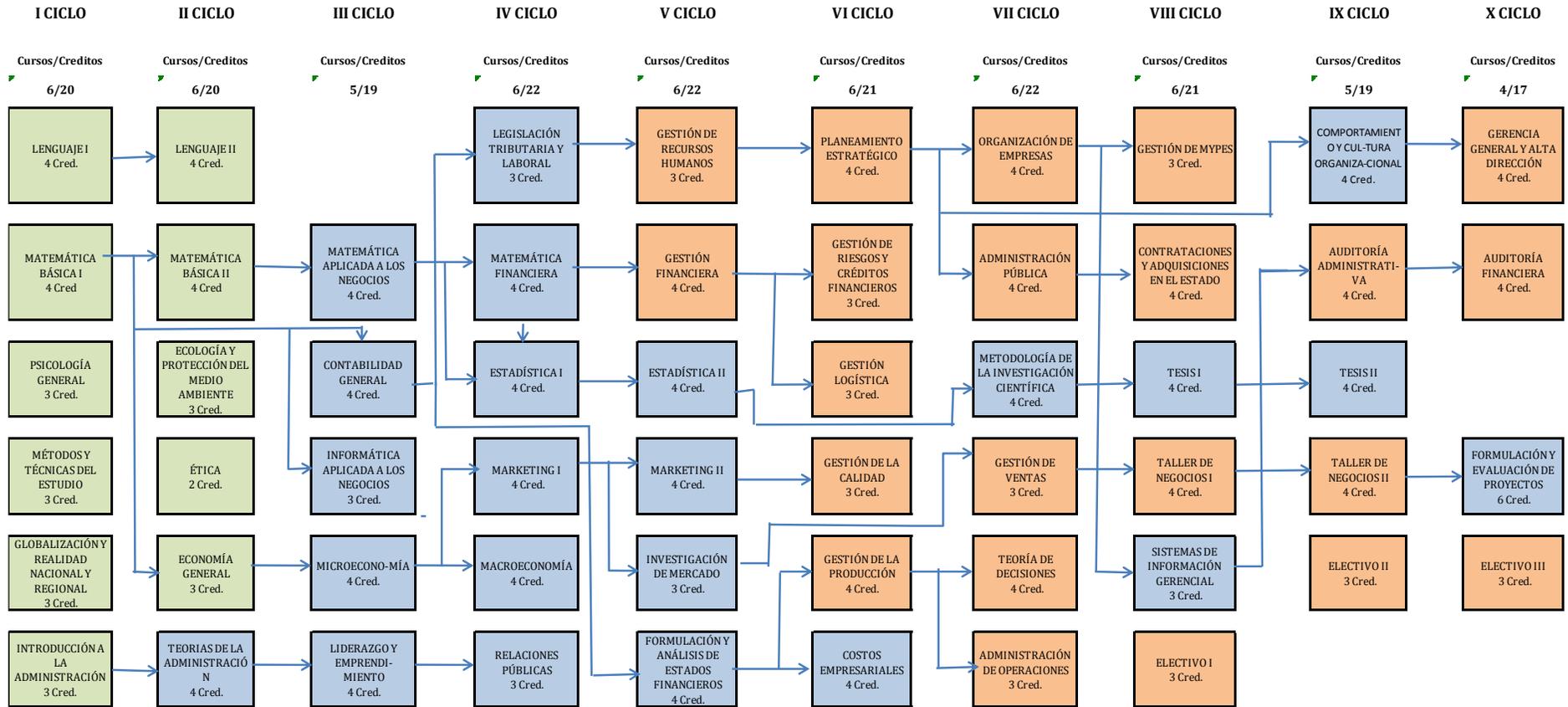
**Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado -
Modalidad Semipresencial - Plan de Estudios 2021**

N°	GESTIÓN PÚBLICA	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS VIRTUAL	CREDITOS
1	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4		4
2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		4	4
3	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4		4
4	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO	4		4
5	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL		3	3
	TOTAL CRÉDITOS	12	7	19

Elaboración: Equipo de Trabajo

d. Malla Curricular

UNIVERSIDAD DE HUANOUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NIVEL PREGRADO - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
MALLA CURRICULAR 2021



LEYENDA

CURSOS GENERALES

CURSOS ESPECÍFICOS

CURSOS DE ESPECIALIDAD



e) Formato de la Malla Curricular

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA		 C1
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C		
MALLA CURRICULAR Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS		

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO		
CÓDIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (1)	P36	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS (2)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD DE ESTUDIOS (3)	Semipresencial	DOCUMENTO ACTUALIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR (4)	R. N° 181-2021-R-CU-UDH
		FECHA DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN CURRICULAR	17-feb-21

SECCIÓN 2: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO

RÉGIMEN DE ESTUDIOS (5)	Semestral	N° DE PERIODOS ACADÉMICOS POR AÑO	2	VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE TEORÍA POR PERIODO ACADÉMICO	16
EN CASO SELECCIONE "OTRA" PERIODICIDAD, SEÑALE CUÁL:		DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	5	VALOR DE 1 CRÉDITO EN HORAS DE PRÁCTICA POR PERIODO ACADÉMICO	32

SECCIÓN 3: TABLA RESUMEN DE CRÉDITOS Y HORAS DEL PROGRAMA

	N° DE CURSOS	N° HORAS LECTIVAS				N° CRÉDITOS ACADÉMICOS				
		TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	
TOTAL	56	2464	1568	4032	100.00%	154.00	49.00	203.00	100%	
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	11	432	288	720	17.86%	27.00	9.00	36.00	18%
	Estudios específicos	23	1104	640	1744	43.25%	69.00	20.00	89.00	44%
	Estudios de especialidad	22	928	640	1568	38.89%	58.00	20.00	78.00	38%
MODALIDAD	Presencial		1296	896	2192	54.37%	81.00	28.00	109.00	54%
	Virtual		1168	672	1840	45.63%	73.00	21.00	94.00	46%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	53	2368	1472	3840	95.24%	148.00	46.00	194.00	96%
	Electivos	3	96	96	192	4.76%	6.00	3.00	9.00	4%

SECCIÓN 4: DESCRIPCIÓN DE LA MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO					CRÉDITOS ACADÉMICOS					TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS			
				TEORÍA		PRÁCTICA		TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA		PRÁCTICA		TOTAL				
				PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL					
1	LENGUAJE I	General	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
1	MATEMÁTICA BÁSICA I	General	Obligatorio	32		32	64		64	96.00	2.00	-	2.00	2.00	-	2.00	4.00
1	PSICOLOGÍA GENERAL	General	Obligatorio		48	48			0	48.00	-	3.00	3.00	-	-	-	3.00
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
1	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL	General	Obligatorio		48	48			0	48.00	-	3.00	3.00	-	-	-	3.00
1	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	General	Obligatorio	48		48			0	48.00	3.00	-	3.00	-	-	-	3.00
2	LENGUAJE II	General	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
2	MATEMÁTICA BÁSICA II	General	Obligatorio	32		32	64		64	96.00	2.00	-	2.00	2.00	-	2.00	4.00
2	ECOLOGÍA Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE	General	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
2	ÉTICA	General	Obligatorio		32	32			0	32.00	-	2.00	2.00	-	-	-	2.00
2	ECONOMÍA GENERAL	General	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
2	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	Específico	Obligatorio		64	64			0	64.00	-	4.00	4.00	-	-	-	4.00
3	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	Específico	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
3	CONTABILIDAD GENERAL	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
3	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
3	MICROECONOMIA	Específico	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
3	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS.	Específico	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
4	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	Específico	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
4	MATEMÁTICA FINANCIERA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
4	MACROECONOMÍA	Específico	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
4	MARKETING I	Específico	Obligatorio		64	64			0	64.00	-	4.00	4.00	-	-	-	4.00

4	RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
4	ESTADÍSTICA I	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
5	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
5	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
5	MARKETING II	Específico	Obligatorio		64	64			0	64.00	-	4.00	4.00	-	-	-	4.00
5	GESTIÓN FINANCIERA	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
5	ESTADÍSTICA II	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
6	COSTOS EMPRESARIALES	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
6	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
6	GESTIÓN LOGÍSTICA	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
6	GESTIÓN DE LA CALIDAD	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
6	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
6	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	De especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00
7	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	De especialidad	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
7	TEORÍA DE DECISIONES	De especialidad	Obligatorio		64	64			0	64.00	-	4.00	4.00	-	-	-	4.00
7	GESTIÓN DE VENTAS	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
7	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
7	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
8	TALLER DE NEGOCIOS I	De especialidad	Obligatorio	64		64			0	64.00	4.00	-	4.00	-	-	-	4.00
8	GESTIÓN DE MYPES	De especialidad	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
8	TESIS I	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
8	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
8	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Específico	Obligatorio		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
8	ELECTIVO I	De especialidad	Electivo		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
9	TALLER DE NEGOCIOS II	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
9	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	De especialidad	Obligatorio		48	48		32	32	80.00	-	3.00	3.00	-	1.00	1.00	4.00
9	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	Específico	Obligatorio	64		64			0	64.00	4.00	-	4.00	-	-	-	4.00
9	TESIS II	Específico	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
9	ELECTIVO II	De especialidad	Electivo		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00
10	AUDITORÍA FINANCIERA	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
10	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	64		64	64		64	128.00	4.00	-	4.00	2.00	-	2.00	6.00
10	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	De especialidad	Obligatorio	48		48	32		32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00
10	ELECTIVO III	De especialidad	Electivo		32	32		32	32	64.00	-	2.00	2.00	-	1.00	1.00	3.00

VIII. GESTIÓN DEL CURRÍCULO

a. Lineamientos metodológicos de la enseñanza y aprendizaje

Los lineamientos metodológicos del Plan Curricular del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial son coherentes con los lineamientos del Proyecto Educativo de la UDH y son los siguientes:

- Uso de Tecnologías de la Información.
- Pedagogía moderna.
- Responsabilidad social.
- Investigación formativa.
- Flexibilidad curricular.
- Identidad cultural

b. Evaluación del Aprendizaje

El proceso de evaluación del aprendizaje del estudiante de Administración de Empresas se realiza de acuerdo al Reglamento General de Estudios del Nivel Pregrado – Modalidad Semipresencial, aprobado según resolución y sus modificatorias.

c. Régimen de promoción, permanencia del estudiante

El estudiante del Programa Académico de Administración de Empresas, Nivel Pregrado - Modalidad Semipresencial es la persona que ha cumplido con los requisitos para su ingreso, establecidos en el Reglamento vigente aprobado con su resolución y sus modificatorias.

d. Prácticas pre profesionales

Las prácticas pre profesionales tiene como objetivo permitir al estudiante desempeñarse en el campo profesional, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en su formación académica, así como también adquirir habilidades y destrezas en la solución de problemas en el campo profesional de su competencia. Según Reglamento de

Prácticas Pre Profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales vigente y modificatorias.

e. Idioma extranjero

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado. Según resolución vigente.

f. Líneas de investigación

“El estudiante, docente, los semilleros e investigadores deben seguir las líneas de investigación vigente, formuladas por el programa académico y aprobadas por el VRI, las mismas que fueron ratificadas en Consejo Universitario”

Publicado en el portal web de la Universidad de Huánuco, pestaña investigación.

g. Tutoría

La Tutoría es un proceso de orientación, acompañamiento y seguimiento académico, personal y/o grupal, que se brinda a los estudiantes, durante sus estudios de pregrado; apoyo que se traduce en el mejoramiento de su formación profesional, toda vez que fomenta, actitudes de capacitación y mejora en su aprendizaje. Según reglamento de Tutoría de la Universidad de Huánuco.

h. Responsabilidad Social Universitaria

La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones. Según reglamento de Responsabilidad Social vigente de la Universidad de Huánuco.

i. Servicio Social Universitario

Todas las universidades establecen un Programa de Servicio Social Universitario que consiste en la realización obligatoria de actividades temporales que ejecuten los estudiantes universitarios, de manera descentralizada; tendientes a la aplicación de los conocimientos que hayan obtenido y que impliquen una contribución en la ejecución de las políticas públicas de interés social y fomenten un comportamiento altruista y solidario que aporte en la mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables en nuestra sociedad. Según reglamento de Servicio Social Universitario vigente de la Universidad de Huánuco.

j. Actividades Extracurriculares

Las actividades extracurriculares son aquellas del ámbito cultural, deportivo, artístico o académico que no se circunscribe al plan de estudios, pero constituye el complemento de las actividades curriculares en pos de la formación integral de los estudiantes.

Siendo responsabilidad de la Oficina de Bienestar Universitario programar, ejecutar y evaluar dichas actividades en coordinación con los programas académicos. Remitiendo el informe correspondiente como son registro de las actividades, estadística de participación y nivel de satisfacción de los estudiantes.

Es obligación de los estudiantes llevar en su carrera como mínimo dos actividades extracurriculares, las mismas que son pre requisito para obtener el Grado Académico de Bachiller.

IX. GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

La Universidad de Huánuco y la Facultad de Ciencias Empresariales, confiere el grado Académico de Bachiller en Administración de Empresas y Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Empresas a sus egresados en concordancia con la Ley Universitaria, El Reglamento General de la Universidad, el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad.

X. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS 2016	PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS	RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II	MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS	GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
TESIS I	TESIS I
CONTROL INTERNO	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
	ELECTIVOS
MERCADO DE VALORES	MERCADO DE VALORES
	MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACION
ENVASES Y EMBALAJES	ENVASES Y EMBALAJES
NORMAS INTERNACIONALES NIC Y NIFF	AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2015	PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021
	I CICLO
LENGUAJE I	LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I	MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGIA GENERAL	PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
ADMINISTRACIÓN GENERAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
	II CICLO
LENGUAJE II	LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II	MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL	ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
	III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
	IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MARKETING I	MARKETING I

RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II
COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTROL INTERNO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I
V CICLO
FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II
VI CICLO
COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

TESIS II
AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
MERCADO DE VALORES
PROMOCION Y GESTION DE LAS EXPORTACIONES
MARKETING DE SERVICIOS
NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD

TESIS II
X CICLO
AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN
ELECTIVOS
MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCION Y GESTION DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORIA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS 2012

LENGUAJE
MATEMÁTICA I
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y REGIONAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSTARIO
ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL
ADMINISTRACIÓN I

DOCUMENTACION EMPRESARIAL
MATEMATICA II
GERENCIA TURISTICA Y HOTELERA
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
ECONOMÍA GENERAL
ADMINISTRACIÓN II

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
BANCA Y FINANZAS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021

I CICLO
LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

II CICLO
LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

III CICLO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

IV CICLO
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I

FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA
ESTADÍSTICA II

COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GERENCIA DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

COMERCIO EXTERIOR
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTRATACIONES DEL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

NEGOCIOS Y AGROEXPORTACION
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II

MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS
ESTADÍSTICA I

V CICLO

FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING II
GESTIÓN FINANCIERA
ESTADÍSTICA II

VI CICLO

COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS

VII CICLO

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES
GESTIÓN DE VENTAS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

VIII CICLO

TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES
TESIS I
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

IX CICLO

TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
TESIS II

MICRO FINANZAS
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

MERCADO FINANCIERO Y DE VALORES
COMERCIO ELECTRONICO
FINANZAS INTERNACIONALES
TRADE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS 2007

LENGUAJE
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO
TOPICOS DE LA REALIDAD REGIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

TALLER DE REDACCIÓN Y ORATORIA
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGIA
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
CONTABILIDAD BASICA
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA

DERECHO LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN I
RELACIONES PUBLICAS

X CICLO

AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

ELECTIVOS

MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

PLAN DE ESTUDIOS REAJUSTADO 2021

I CICLO
LENGUAJE I
MATEMÁTICA BÁSICA I
PSICOLOGÍA GENERAL
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

II CICLO

LENGUAJE II
MATEMÁTICA BÁSICA II
ECOLOGIA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
ÉTICA
ECONOMÍA GENERAL
TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

III CICLO

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
CONTABILIDAD GENERAL
MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA
INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

IV CICLO

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
MACROECONOMÍA
MARKETING I
RELACIONES PÚBLICAS

ESTADISTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA I
	V CICLO
ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
INVESTIGACION DE MERCADO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
GESTION DE LA COMERCIALIZACIÓN II	MARKETING II
GERENCIA FINANCIERA I	GESTIÓN FINANCIERA
EVALUACION DE PROYECTOS	ESTADÍSTICA II
	VI CICLO
CONTABILIDAD DE COSTOS I	COSTOS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
ADMINISTRACIÓN LOGISTICA	GESTIÓN LOGÍSTICA
GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN DE LA CALIDAD
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GERENCIA FINANCIERA II	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS
	VII CICLO
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TEORÍA DE DECISIONES	TEORÍA DE DECISIONES
DERECHO COMERCIAL	GESTIÓN DE VENTAS
CONTABILIDAD DE COSTOS II	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
ADMINISTRACION PÚBLICA I	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
	VIII CICLO
TALLER DE NEGOCIOS I	TALLER DE NEGOCIOS I
GESTIÓN DE MYPES	GESTIÓN DE MYPES
SEMINARIO DE TESIS I	TESIS I
ADMINISTRACIÓN PUBLICA II	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	IX CICLO
TALLER DE NEGOCIOS II	TALLER DE NEGOCIOS II
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
SEMINARIO DE TESIS II	TESIS II
	X CICLO
AUDITORIA BÁSICA	AUDITORÍA FINANCIERA
FORMULACION DE PROYECTOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

DERECHO TRIBUTARIO
COMERCIO EXTERIOR
NEGOCIOS AGROINDUSTRIALES

ELECTIVOS

MERCADO DE VALORES
MARKETING DIGITAL
PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN
ENVASES Y EMBALAJES
AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

XI. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS (naturaleza, carácter, propósito, contenido)**ASIGNATURAS OBLIGATORIAS****I CICLO****LENGUAJE I**

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el alumno se comunique de forma oral y escrita, usando el idioma español con asertividad y coherencia.

Contenido: la comunicación, elementos constitutivos que intervienen en el proceso comunicativo, clases de comunicación; signos lingüísticos, el lenguaje, la lengua y el habla; fonología; morfología; categorías gramaticales; el lenguaje oral; la obra literaria y la narración.

MATEMÁTICA BÁSICA I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: El propósito fundamental es ofrecer a los estudiantes la oportunidad de lograr el conocimiento matemático, destrezas, habilidades y modos de pensamiento que va a necesitar en la vida diaria.

Contenido: Introducción a la Lógica, conjuntos, Teoría de números, Regla de tres, Porcentajes, teoría de exponentes, productos notables, división de polinomios y sistema de ecuaciones.

PSICOLOGÍA GENERAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico.

Propósito: Desarrollar competencias personales y el conocimiento de la psicología general, estudiando el comportamiento a través de los procesos psíquicos que se desarrollan en el ser humano desde un enfoque científico.

Contenido: La psicología científica, las bases biológicas y socioculturales del comportamiento; los procesos cognitivos: sensación, percepción, atención, memoria, pensamiento, imaginación; los procesos cognitivos superiores: inteligencia y aprendizaje; los Procesos conativo-volitivos y los procesos afectivos, la personalidad, sus trastornos y las actitudes.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Desarrollar estrategias para pensar, aprender y generar conocimientos con razonamiento lógico y creativo, en la perspectiva de aprender a aprender, la solución de problemas y la toma de decisiones.

Contenido: Conocer y comprender los procesos cognitivos implicados en el proceso de enseñanza – aprendizaje; utilizando las técnicas de estudio para lograr eficiencia académica; aplicando técnicas de estudio para la comprensión de la información, con conocimiento y actitud adecuada para el trabajo académico, elaborar monografías aplicando las normas de redacción con las técnicas y procedimientos de recojo, organización y análisis de información y capaz de redactar y argumentar con seguridad los trabajos monográficos

GLOBALIZACIÓN, REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios generales.

Carácter: Teórico.

Propósito: Introducir al análisis de la realidad nacional en un contexto de globalización e integración económica, teniendo como fondo la actual crisis nacional e internacional, que permita entender el impacto de las políticas económicas en el entorno empresarial.

Contenido: Globalización, El Perú y el Mundo, Análisis e interpretación de los problemas que afectan al Perú, Temas esenciales de investigación para la política económica- social peruana y regional en relación con la globalización.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico.

Propósito: Ofrecer conocimientos introductorios de la carrera de Administración de Empresas, permitiendo que el estudiante adquiriera los conocimientos básicos de su profesión y valore su importancia en su formación profesional.

Contenido: Naturaleza y evolución histórica de la Administración. Aportes a la Administración, la Administración como ciencia. Empresa elementos y recursos. El proceso administrativo, el entorno empresarial.

II CICLO

LENGUAJE II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Es el estudio teórico – científico de la lengua y el perfeccionamiento de la lengua oral y escrita.

Contenido: Su finalidad es desarrollar temas de ortografía básica, problemas léxicos y estilísticos; así mismo, redacción de textos académicos y administrativos, con el propósito de mejorar sus habilidades comunicativas, y estimular su pensamiento reflexivo y crítico.

La asignatura abarca las nociones ortográficas y los textos y la redacción

MATEMÁTICA BÁSICA II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el alumno comprenda que debe integrar las matemáticas en el análisis cuantitativo y en la toma de decisiones en el campo de las ciencias empresariales.

Contenido: Abarca fundamentalmente el estudio de tópicos de álgebra y geometría con los siguientes contenidos: ecuaciones e inecuaciones de primer y segundo grado, factorial y números, combinatoria, funciones de variables reales y álgebra de funciones, geometría analítica y ecuación de la recta.

ECOLOGIA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: los conocimientos básicos de las relaciones existentes entre los seres vivos y el medio en el que vive, busca resolver la problemática ambiental a partir del análisis de la estructura del ambiente, en base a los principios de la ecología, preservando el entorno natural e infiriendo propuestas de solución para mejorar nuestros ecosistemas, promoviendo el cuidado del medio ambiente, valorando la importancia de conservar, proteger y renovar los recursos naturales; estableciendo estrategias y planes a seguir para el logro del desarrollo sostenible y como consecuencia lograr una mejor calidad de vida.

Contenido: Comprende los conceptos fundamentales de ecología, nutrición e integración de las especies; biodiversidad y ecosistemas, regiones naturales del Perú, eco regiones del Perú; recursos naturales y desarrollo sostenible; contaminación ambiental y gestión de residuos; problemas ambientales globales y la educación ambiental y protección del medio ambiente.

ÉTICA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir en la educación moral de los estudiantes y en su comprensión de la importancia de la ética en su vida personal, profesional y social, adquiriendo autonomía de juicio lo que debe traducirse en una mayor capacidad para solventar problemas morales.

Contenido: Evolución histórica y fundamentos filosóficos de la ética, ética y moral, valores y virtudes, dilemas y conflictos morales. Ética y empresa.

ECONOMIA GENERAL

Naturaleza del curso: obligatorio y pertenece al área de formación general

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: A partir, de un desarrollo teórico el estudiante conceptualice los fundamentos de la economía como ciencia y sus características en el marco social, político, económico y empresarial.

Contenido: Costos de oportunidad; flujo circular de la economía; teoría de la oferta y demanda; equilibrio de mercado; producción y costos de producción. La asignatura consta de seis unidades: elementos (conceptos) básicos de la ciencia económica; La circulación; teoría de la producción; contabilidad nacional, dinero y sistema financiero; el estado en la economía; sector externo y ciclos económicos.

TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Naturaleza del curso: obligatorio y pertenece al área de formación específico.

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir que el alumno desarrolle la habilidad conceptual de los enfoques (teorías) de la administración en cuanto a sus orígenes, características, principales exponentes y sus posibilidades de aplicación en situaciones reales o ficticias desde ejercicios planteados y distribuidos por cada enfoque, permitiendo al futuro profesional a razonar con base a un conjunto de conceptos e ideas que le sirvan como herramienta de trabajo.

Contenido: Introducción a la Teoría General de la Administración. Enfoque clásico de la administración (Teoría de la Administración Científica y Teoría Clásica). Enfoque Humanista de la Administración (Teoría de las Relaciones Humanas). Enfoque neoclásico de la administración (Teoría Neoclásica y Administración por Objetivos). Enfoque estructuralista de la administración (Modelo Burocrático de la Organización y Teoría Estructuralista). Enfoque del comportamiento en la administración (Teoría del Comportamiento y Teoría del Desarrollo Organizacional). Enfoque sistémico de la administración (Teoría de Sistemas). Enfoque situacional de la administración (Teoría Situacional). Nuevos enfoques de la administración.

III CICLO

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante logre la comprensión y redefinición de un nuevo concepto de liderazgo que corresponda con la perspectiva actual de la

Administración, además de mejorar la productividad de las organizaciones, es favorecer el desarrollo psicosocial de los individuos y la construcción de organizaciones saludables y perdurables

Contenido: I Los individuos como Líderes. II Liderazgo de Equipos. III El Liderazgo Organizacional. IV Perfil del Emprendedor. V Desarrollo de las Capacidades Emprendedoras.

CONTABILIDAD GENERAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el alumno comprenda y aplique los conceptos y métodos de la contabilidad general, aplicando el Plan Contable y su dinámica, utilizando debidamente los documentos fuente y su registro en los distintos libros contables.

Contenido: Generalidades. Libros contables. Sistemas contables, cuentas, partida doble, PCGE. Registro contable en los libros más importantes (Libro de Inventarios y Balance, Libro Diario). Libro Mayor, registros auxiliares (Libro Caja y Bancos) y el Balance de Comprobación.

MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el alumno adquiera conocimientos matemáticos, necesarios para su aplicación en el campo de las ciencias empresariales

Contenido: Abarca fundamentalmente el estudio de los siguientes tópicos: Límites y continuidad, la derivada, diferenciación, derivadas de orden superior, optimización, la integral y la integral definida.

MICROECONOMÍA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Desarrollar en el estudiante su capacidad crítica y analítica en base a los conceptos de la microeconomía relacionados al comportamiento del consumidor, de los productores y del mercado.

Contenido: La ciencia económica. Metodología de la ciencia económica. Demanda y Oferta, equilibrio en el mercado. Elasticidad. Afectaciones del mercado. Conducta del consumidor. Función de la producción. Costos de producción. Costos económicos isocuantas e isocostes, Tipos de Mercado.

INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Proporcionar a los estudiantes las herramientas de computación de uso frecuente en su desarrollo profesional, para optimizar su trabajo acorde con los avances de la tecnología informática.

Contenido: los conocimientos básicos del sistema informático: hardware software, manejo de la información almacenada, procesamiento de textos (MS WORD), búsqueda, recepción emisión de información y comunicación a nivel mundial (internet), cálculos matemáticos y estadísticos (MS EXCEL), software educativo (MS POWER POINT).

IV CICLO

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico Practico.

Propósito: Promover en el alumno el conocimiento de las normas que condicionan el desarrollo de las organizaciones en materia tributaria y laboral

Contenido: El estudio de la naturaleza de los tributos, impuestos, y la legislación tributaria del país, el derecho laboral, su división, fuentes, el trabajo, sus características y la relación laboral. El contrato de trabajo, sus elementos básicos. Principales derechos y obligaciones que emana de él para las partes intervinientes: la jornada de trabajo, la remuneración, los períodos de descanso, la estabilidad laboral, la suspensión y extinción del contrato de trabajo, la compensación por tiempo de servicio. El centro de trabajo, las normas generales de higiene y seguridad ocupacional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera destrezas en la toma de decisiones financieras basadas en cálculos básicos de Matemática Financiera.

Contenido: Nociones Preliminares: Conceptualización de la Matemática Financiera, finanzas, mercado financiero, los bancos, valor del dinero en el tiempo. Interés Simple y Compuesto: Interés y tasa de interés, equivalencia, interés simple, interés al rebatir, interés total, interés compuesto, capitalización, tasa de interés nominal y efectiva, tasas equivalentes, TCEA, TREA. Los Seis Factores de la Matemática Financiera: factor simple de capitalización, factor simple de actualización, factor de actualización de la serie, factor de recuperación de capital, factor de capitalización de la serie y factor de depósito al fondo de amortización, simulación financiera. Evaluación de inversiones: VAN, TIR y Razón (B/C). Inflación: Causas, consecuencias, cálculo de la inflación, tasa de interés real. Depreciación: Causas, cálculo de la depreciación, efecto de la depreciación sobre el impuesto a la renta.

MACROECONOMÍA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera los conocimientos y conceptos macroeconómicos más significativos, tales como PIB, inflación y desempleo. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos.

Contenido: Comprende los siguientes tópicos: conceptos, variables y modelos básicos de la macroeconomía, ahorro-inversión, tipo de cambio, crecimiento económico, dinero e inflación, fluctuaciones del producto, oferta agregada, curva de Phillips, políticas de estabilización.

MARKETING I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera los conocimientos y las habilidades necesarios para establecer una estrategia de marketing de productos o servicios en entornos de comercio y negocios.

Contenido: Fundamentos del Marketing, comportamiento del consumidor, marketing de servicios, segmentación de mercados, estrategias competitivas, el marketing mix.

RELACIONES PÚBLICAS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el alumno conozca la importancia de las Relaciones Públicas en las organizaciones, y como estas ayudan en la vinculación de estas con el entorno que les rodea.

Contenido: El concepto de relaciones públicas para poder entender sus particularidades como rama de la comunicación, naturaleza de las relaciones públicas. La opinión pública, los medios de comunicación masiva, características de la comunicación, comunicación horizontal, comunicación vertical, propósitos, proceso, medios, tipos y barreras de la comunicación en las organizaciones. La publicidad.

ESTADÍSTICA I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante sea capaz de visualizar la importancia de la estadística en cualquier actividad humana que requiera la toma de decisiones, presentar información objetiva a partir del cálculo de las medidas de posición más comunes y utilizar algunas distribuciones de probabilidad para resolver problemas cuya finalidad sea el conocimiento de la realidad y la toma de decisiones.

Contenido: Población, muestra, parámetro, el censo, la encuesta, distribución de frecuencias, la moda la mediana, la media, medidas de dispersión, cálculo de percentiles la varianza, la desviación estándar, métodos de muestreo, Medidas de forma, Medidas de asociación entre dos variables.

V CICLO

FORMULACION Y ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover que el alumno obtenga conocimientos en la formulación y análisis de los estados financieros de las empresas, que le permitan tomar decisiones acertadas.

Contenido: Concepto, notas a los estados, normas, características de los Estados Financieros, objetivos, aplicación, estados financieros, balance general, estado de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, análisis e interpretación de estados financieros

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover en el alumno que conozca y desarrolle investigaciones de mercado.

Contenido: Aspectos generales de la investigación de mercados, Definición del Problema, Diseño de la Investigación, Recolección, Preparación, Análisis, estudio del entorno de la investigación de mercados, planeación de la investigación, fuentes de información. Tipos de investigación: cualitativa y cuantitativa. Factores de diagnóstico, mezcla de mercadeo y medidas de desempeño. Componentes principales de una investigación de mercados. Principales etapas de una investigación de mercados exploratoria, descriptiva y causal. Presentación de datos.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera conocimientos sobre la importancia y necesidad de aplicar la administración de recursos humanos en las organizaciones, para lograr el desarrollo y optimización de sus recursos en beneficio de la sociedad y del propio individuo; También aplicar las técnicas requeridas para el eficiente funcionamiento de un departamento de Recursos Humanos, así como las implicaciones legales de las funciones de la administración de personal.

Contenido: Concepto básico de lo que es administración de personal. Estructuras y funciones del departamento de personal, el pronóstico y planeación de la gestión del talento humano. Diseño y análisis de puestos, remuneración y valorización de cargos, reclutamiento y selección de personal, adiestramiento y evaluación del desempeño, sistemas de motivación e incentivos del personal y las relaciones laborales, naturaleza de la gerencia del Potencial Humano.

MARKETING II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera una base para abrir el conocimiento y perspectiva del marketing en un horizonte global; adecuándose a las exigencias y realidades del mercado actual.

Contenido: La planeación y el proceso del marketing como tal, así como la investigación de mercados el marketing de servicios. La demanda potencial y el pronóstico de la demanda. Principales estrategias de productos de canales de distribución, de promoción y de precios. El plan de marketing estratégico y sus aplicaciones en las empresas.

GESTION FINANCIERA

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Busca reforzar conocimientos adecuados a cerca de conceptos e instrumentos financieros, con un enfoque mucho más práctico y analítico para una eficiente toma de decisiones referentes a inversión.

Contenido: La gerencia financiera. La estructura financiera. Las decisiones de financiación y los mercados financieros. Manejo de técnicas y modelo del planeamiento financiera y sus lineamientos de control.: El manejo de portafolios, La inversión en activos fijos, criterios de selección de inversiones, financiamiento de mediano y largo plazo, estructura de capital y política de dividendos. Valoración de empresas e instrumentos financieros, administración financiera internacional, utilización de instrumentos de evaluación financiera. (VAN, TIR, APALANCAMIENTO FINANCIERO).

ESTADÍSTICA II

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover que el alumno adquiera conocimientos estadísticos que le permitan desarrollar investigaciones y que pueda presentar datos que reflejen la realidad.

Contenido: Análisis combinatorio, teoría de la probabilidad, algebra de sucesos, Probabilidades, Distribuciones, Bernoulli, Poisson, Chi cuadrado, Distribución f, t student, propiedades y uso de tabla, prueba de hipótesis.

VI CICLO

COSTOS EMPRESARIALES

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover en el estudiante la capacidad de integrar información relevante para la toma de decisiones empresariales, también debe ser capaz de aplicar los sistemas de costos a problemas y situaciones concretas de una forma profesional.

Contenido: Los fundamentos de la contabilidad de costos, el manejo de terminologías usadas y los elementos que intervienen en cada uno de las fases del proceso productivo y su tratamiento contable, el estudio de sistemas de costos, el estudio de los sistemas de costos para la planeación, control y toma de decisiones, análisis de costo volumen – utilidad, presupuestos, costos basado en actividades y el plan de cuentas de costos acorde al proceso productivo, elaboración del estado de costos y su enlace con el Balance y el Estado de Ganancias y Pérdidas, su análisis e interpretación.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante alcance un nivel suficiente de conocimientos relacionados con los objetivos y técnicas específicas relacionadas con el área de operaciones de la empresa.

Contenido: Los conceptos y las herramientas que facilitan la toman de decisiones en la administración de la producción. Producción, productos/servicios, sistemas de producción, diseño del sistema de producción, métodos de planificación y programación de operaciones y asignación de recursos; sobre la selección del proceso productivo; administración de inventarios.

GESTIÓN LOGÍSTICA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico- Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante sea capaz de administrar y ejecutar operaciones de abastecimiento, almacenamiento, inventario, transporte y distribución, entre otros, desde el proveedor hasta el cliente final, asegurando los estándares de la empresa, costos mínimos y alta satisfacción de los clientes.

Contenido: Rol de la logística en las organizaciones y la economía. Servicio al cliente. Sistema de información logística. Administración de inventarios. Administración del flujo de materiales. Abastecimiento interno y distribución física.

Transportes. Almacenamiento. Manipulación de materiales y empaque. Compras. Procesamiento de órdenes. Logística global. Administración de la cadena de suministro.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante desarrolle la competencia de administración por Calidad de acuerdo con la razón de ser de las organizaciones teniendo en cuenta la mejora continua y la buena gestión de los procesos.

Contenido: .Aplicaciones prácticas de las técnicas y herramientas que permitan a las empresas modernas una adecuada gestión de la calidad. Desarrolla los temas de: Evolución de la calidad, enfoques de la gestión de la calidad, planificación de la calidad y planificación estratégica, La industria del servicio y las empresas de servicio, calidad de servicio y herramientas de calidad, el enfoque de Control de calidad y sistemas de gestión ISOS, mejora continua TQM.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno los principales conceptos del planeamiento estratégico, a través de un modelo integral de planeamiento de la organización, estimulándoles el deseo de desarrollar sus habilidades estratégicas en los negocios.

Contenido: Plan Estratégico: Marco Referencial, definición de principios y grupos de interés: matriz axiológica, identificación de la cultura empresarial, diagnóstico: perfil de la capacidad interna (PCI), perfil de la capacidad externa, análisis FODA, formulación de estrategias, formulación de las líneas estratégicas: misión, visión, aliados estratégicos, ejes estratégicos, plan operativo, indicadores de gestión, plan de implementación.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CREDITOS FINANCIEROS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico Práctico.

Propósito: Promover en el estudiante los conocimientos que le permitan desarrollar una adecuada Gestión de Riesgos y en la evaluación de Créditos, en las empresas financieras.

Contenido: Las finanzas: entorno y regulación. Metodología de evaluación de créditos, tipos de créditos, gestión de productos y servicios, administración de cartera y gestión de riesgos, gestión de operaciones.

VII CICLO

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover en el estudiante el conocimiento de los procedimientos y técnicas que le permitan desarrollar, estructuras organizacionales, que respondan a las necesidades de la organización, delimitando las funciones en cada área, la generación de documentos de gestión que mejoren el desempeño organizacional.

Contenido: Definición de los procedimientos, técnicas y métodos para diseñar estructuras ad hoc para todo tipo de empresas, define los roles funcionales del recurso humano en las áreas y/o departamentos de las empresas, fundamentos y tesis de la estructura organizacional, mecanismos de coordinación, las partes y personas en una organización, parámetros de un diseño, estructura y contexto, tipos de organización y configuraciones, la estructura simple u organización empresarial, la burocracia mecánica u organización maquinal, la burocracia profesional, la organización diversificada, la organización innovadora o adhocrática, la organización ideológica o misionera, la organización política.

TEORÍA DE DECISIONES

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir a que el alumno conozca el proceso y herramientas que le permita tomar decisiones acertadas en la gestión de las organizaciones.

Contenido: Proceso de la toma de decisiones. Concepto de la toma de decisiones, características y componentes de la decisiones, toma de decisiones programadas y no programadas, toma de decisiones gerenciales en escenarios de certeza, modelos de decisiones, toma de decisiones en un ambiente de riesgo, probabilidades y variables aleatorias, pérdida de oportunidad esperada y árbol de decisiones, toma de decisiones de inversión mediante indicadores de rentabilidad, factores financieros, alternativas de inversión.

GESTIÓN DE VENTAS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover en el alumno el conocimiento de herramientas que permitan la capacidad de planificar, organizar, dirigir, controlar el departamento de ventas de las empresas.

Contenido: Factores del entorno que afectan la organización de las ventas, El gerente de ventas, deberes y cualidades, mercados definiciones y clasificación del mercado, segmentación de mercados, Formulación de un programa de ventas, etapas del proceso de venta y participantes, el papel de las ventas en la era de la administración de las relaciones con los clientes, organización de la fuerza de ventas, métodos para pronosticar las ventas, diseño de los territorios de ventas, desempeño del vendedor, la guerra del talento, reclutamiento y selección de la fuerza de ventas, capacitación para las ventas.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: El alumno conocerá todas aquellas actividades que generen mayor valor agregado mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción tanto de bienes como de servicios, que permitan aumentar la calidad, productividad, mejorar la satisfacción de los clientes, y disminuir los costos.

Contenido: Conocer el ciclo operativo de la empresa, el diagrama entrada – proceso – salida, la clasificación de las empresas por sus operaciones productivas y de servicios, analizar las empresas con relación a los procesos comprender las técnicas y los conceptos de planeamiento y diseño del producto del proceso, de la planta y del trabajo, comprender el planeamiento agregado de las operaciones, conocer las tecnologías emergentes que apoyan a operaciones y conocer y aplicar las técnicas más usadas en el control de la calidad.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno los principales conocimientos y las herramientas para identificar la estructura que integra la Administración Pública, sus objetivos y funciones, para desarrollar su trabajo de una manera eficiente y eficaz.

Contenido: El marco conceptual, organización del estado herramientas principales para el gerenciar y/o asesorar un organismo público descentralizado, en los diversos niveles de gobierno: nacional, regional y/o local. Sistema Nacional de Presupuesto. Sistema Nacional de Tesorería. Sistema Nacional de Contabilidad. Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF). Sistema Nacional de Control. Gestión pública.

.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Naturaleza del Curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el estudiante conozca y comprenda los aspectos metodológicos para el desarrollo y presentación del proyecto e informe final del trabajo de

investigación de acuerdo al esquema para la obtención del Grado Académico de Bachiller.

Contenido: Redacción del proyecto del trabajo de investigación (Portada, introducción, marco teórico, metodología de la investigación, planificación, referencias bibliográficas). Redacción del informe final del trabajo de investigación (Portada, páginas preliminares, introducción, marco teórico, metodología de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas).

VIII CICLO

TALLER DE NEGOCIOS I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico.

Propósito: Contribuir a que el alumno desarrolle conocimientos sobre cómo desarrollar un plan de negocios con todo su contenido, identificando correctamente su demanda y oferta con un buen estudio de mercado y los demás componentes que debe tener un plan de negocios.

Contenido: Análisis del entorno macro, análisis de la demanda, análisis de la oferta, estrategias de comercialización, ventajas competitivas, propuesta de valor, mezcla de marketing.

GESTIÓN DE MYPES

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Conocer el entorno de la Mypes, rol del Estado y sector privado en el desarrollo de las Mypes.

Contenido: Concepto de Mypes, tipos y problemática del sector. Necesidades y ventajas competitivas de las Mypes. Plan de comercialización en las Mypes y experiencias nacionales e internacionales de comercialización. Microcréditos; utilización de instrumentos en micro finanzas y acceso de créditos. Una nueva

alternativa de desarrollo: Las Mypes. Programas de capacitación para Mypes y desarrollo de servicios de consultoría y asistencia técnica para este sector.

TESIS I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el estudiante conozca y comprenda los aspectos metodológicos para el desarrollo y presentación del proyecto del trabajo de investigación de acuerdo al esquema para la obtención del Título Profesional.

Contenido: Redacción del proyecto del trabajo de investigación (Portada, problema de investigación, marco teórico, metodología de la investigación, aspectos administrativos, referencias bibliográficas).

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES EN EL ESTADO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno los conocimientos para identificar y conocer los procesos de contrataciones y adquisiciones en el estado de acuerdo a la normativa vigente del sector público.

Contenido: Disposiciones generales, autoridad responsable del proceso de contratación, condiciones exigibles a los proveedores, planificación y actos preparatorios, el plan anual de contrataciones, métodos de contratación, procedimientos de selección, ejecución contractual solución de controversias en la etapa de ejecución contractual, ejecución de obras (Proyectos de Inversión Pública, Obra Pública, Expediente Técnico de Obra, Contrato de Obra, Valorizaciones, Adicionales y deductivos, Liquidación de obra).

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno conocimientos para Comprender el modo en que los sistemas de información responden a la estrategia empresarial y como las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) brindan soporte y servicios a la gestión de los negocios actuales.

Contenido: La era de la información, usos estratégicos de los SI – 1 y 2, tecnologías de la información, administración de base de datos e información, telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica, protección de los sistemas de información, comercio habilitado y administración del conocimiento, mejora en la toma de decisiones y planeación de sistemas.

IX CICLO

TALLER DE NEGOCIOS II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Formular y evaluar un Plan de Negocios.

Contenido: Estudio de mercado; estudio técnico; estudio legal; estudio organizacional; estudio de inversiones; costos e ingresos; evaluación económica y financiera; determinación del costo de oportunidad del inversionista; aplicaciones de VAN; análisis del riesgo y sensibilidad.

AUDITORIA ADMINISTRATIVA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Realizar el examen y evaluación de una empresa para establecer el grado de eficiencia, eficacia y efectividad de la implementación de normas y procesos técnicos que desarrollan los sistemas administrativos como la planificación, organización, dirección y control administrativo interno.

Contenido: Fundamentos de la auditoría administrativa; la Auditoría Administrativa; Alcance, Campo de Aplicación y Técnicas de la Auditoría Administrativa; el Auditor; Metodología y/o Procesos en la Auditoría de Gestión.

COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL.

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico.

Propósito: Conocer el desarrollo de las organizaciones y la conducta humana sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno.

Contenido: El contexto ambiental y organizacional, las personas en las organizaciones, el desarrollo de las organizaciones y la conducta humana, los grupos en las organizaciones, la complejidad de las relaciones interpersonales en las empresas, características de las organizaciones y de su entorno, la dinámica de la organización macro perspectiva, cómo funcionan las organizaciones, el clima laboral.

TESIS II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el estudiante conozca y comprenda los aspectos metodológicos para el desarrollo y presentación del informe final del trabajo de investigación de acuerdo al esquema para la obtención del Título Profesional.

Contenido: Redacción del informe final del trabajo de investigación (Portada, páginas preliminares, problema de investigación, marco teórico, metodología de la investigación, resultados, discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas).

X CICLO

AUDITORÍA FINANCIERA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Desarrollar en el alumno la capacidad de examinar la situación financiera de una organización en base al análisis de los estados financieros, con la finalidad de reunir los elementos necesarios para elaborar el informe de auditoría.

Contenido: Auditoría. Enfoques modernos de auditoría. Marco normativo de la auditoría. Estudios de control interno. Consideraciones de control interno en las auditorías de los estados financieros. Flujogramas de procesos de control interno. Planeamiento estratégico de la auditoría financiera. Fase preliminar de la auditoría. Procedimiento de auditoría por componentes: Elaboración de decisiones preliminares de auditoría. Presupuestos de auditoría. Cronograma. Contrato de servicios de auditoría, pedidos especiales. Formulación del memorándum de planeamiento de auditoría financiera. Programa de auditoría. Exposición de la auditoría.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Enseñar al estudiante los conceptos básicos, técnicas, herramientas y metodologías para identificar las necesidades sociales, así como para: recopilar, organizar y asignar los recursos económicos y humanos necesarios para solucionar dichas necesidades, que conforman los proyectos de inversión pública, y evaluar sus resultados.

Contenido: Aspectos generales. Identificación de proyectos de inversión pública, definición del proyecto, objetivos del proyecto, alternativas de solución. Formulación de proyectos de inversión pública, horizonte de evaluación, análisis de la demanda, análisis de la oferta, balance oferta demanda. Evaluación de proyectos de inversión pública, evaluación social, análisis de sostenibilidad, evaluación de impacto ambiental. Organización y gestión. Plan de implementación.

GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Capacitar al estudiante sobre las funciones y roles que desempeña la alta dirección, tales como las técnicas para una buena planificación estratégica, administración de recursos y capacidad de reacción en la toma de decisiones.

Contenido: El trabajo administrativo. La esencia de la estructura. Funcionamiento de la organización. Los parámetros de diseño: diseño de puestos, diseño de la superestructura. Sistema de planificación. Seguimiento del plan estratégico. Sistemas de decisión. Los factores de contingencia. Modelos de estructuras: empresarial, maquinal, profesional, diversificada, de innovación, misionera, política, Dirección y Gerencia de Proyectos (PMBOK). Diseños contemporáneos para la competencia global. Las relaciones Inter-organizacionales.

ELECTIVOS

MERCADO DE VALORES

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Que el estudiante conozca y comprenda los conceptos del mercado de valores y la función económica y financiera de los mercados de capitales, orientados al conocimiento de los mecanismos de negociación en la bolsa de valores de Lima y el mundo, mercado de capitales y la administración de los riesgos que valorizan las empresas

Contenido: El Sistema Financiero Peruano. Mercado Primario de Valores. Mercado Secundario de Valores. La Negociación de Valores. La Defensoría del Inversionista. Buen Gobierno Corporativo. El Mercado Integrado Latinoamericano y las Bolsas de Valores en el Mundo

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Promover que el alumno conozca todas las herramientas de promoción y gestión de exportación para una mejor gestión de ellas.

Contenido: Se orienta a desarrollar en el alumno habilidades para comprender y aplicar con propiedad los enfoques, técnicas y herramientas que se utilizan para las Políticas de Promoción de Exportaciones, comprende el desarrollo de la teoría de Promoción de Exportaciones.

MARKETING DIGITAL

Naturaleza del Curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: El alumno conocerá los conceptos de marketing por internet materializados en la aplicación de Google Adwords, debido a que los conocimientos impartidos están llenos de teorías en el mundo digital, de esta manera el alumno busca conocer más con la investigación.

Contenido: Capítulos del curso: Google adwords, primeros pasos en google adwords, campañas en google Adwords, administración de anuncios, palabras claves, administrar presupuestos y ofertas, ubicación de la publicidad, remarketing, herramientas para cuentas grandes en adwords

AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad

Carácter: Teórico - Práctico.

Propósito: Dar a conocer al estudiante las normas de auditoría gubernamental emitidas por la contraloría general de la de la Republica y aplique a la Auditoría de Cumplimiento en todas las entidades sujetas al Sistema Nacional de Control, así como el Código de Ética del Auditor Gubernamental.

Contenido: El Sistema Nacional de Control. La Contraloría General de la República. Las Normas Generales de Control Gubernamental (NGCG). La Guía del Auditado. La Guía de Papeles de Trabajo. La Auditoría de Cumplimiento. La Planificación, ejecución, elaboración de informe y cierre de la Auditoría de Cumplimiento. Control de Aseguramiento de la Calidad. El Código de Ética del Auditor Gubernamental.

ENVASES Y EMBALAJES

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Es Teórico – Práctico.

Propósito: Es de desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.

Contenido: De las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada.

La asignatura exige del alumno la preparación, presentación y sustentación de un trabajo de investigación de acuerdo con el avance de la asignatura, respecto del desarrollo de un envase ó embalaje para un producto específico.